

## *Power für Ihre Werbung in Facebook.*

Heutzutage ändert sich der Dialog zwischen Marken und den Freunden einer Marke. Diese Evolution findet online statt - in Communities, auf Social Media Plattformen. Bei Facebook und Co treffen sich Produkt-Hersteller oder -Händler mit den Fans ihrer Marke.

Vertrauen aufbauen - und pflegen - dafür ist Facebook das optimale Medium. Ihre Facebook-Gruppe benötigt einen kontinuierlichen Dialog ihrer Marke - um neue Freunde und Fans zu finden, aber auch um die Mitglieder in der bestehenden Gruppe dauerhaft zu begeistern.

Begegnen Sie Menschen, die sich für Ihre Dienstleistungen/ Produkte interessieren und die sie auf konventionellen Wegen nicht erreichen.

*Website*

*Newsletter*

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background, with a registered trademark symbol (®) to the right.

facebook®

*Kampagne*

## *Konsumenten und Marken kommunizieren von anders*

### **Darwin`s Regel: „survival of the fittest“**

Wer Chancen sieht anstatt Risiko - und sich schnell anpaßt - ist ein Gewinner.

**Für die aktuelle Wahrnehmung Ihrer Marke durch Konsumenten heißt das: FACEBOOK ist wichtig!**



Über eine interessante Kampagne erreichen wir Aufmerksamkeit für Ihre Facebook Seite oder die Webseite Ihres Unternehmens. Dabei interessieren wir auch neue Leser für Ihren Newsletter und stellen sympathische und dialogorientierte Kundenbindung her. Natürlich mit einer außergewöhnlichen Idee, einem Konzept, welches speziell zu Ihnen, Ihrer Marke und Ihren avisierten Neukunden perfekt passt.

Für verschiedene Nutzergruppen, unterschiedlich zum Beispiel im Alter und den Gewohnheiten, bieten wir Gewinnspiele, Mitmach-Aktionen, Rätsel und Kampagnen an.

Sie bekommen von uns Lösungen für den Online-Bereich, aber auch eine gemischte Kampagne als Marketing-Mix - online und offline - um die Reichweite zu erhöhen.

Das macht Sinn, denn es gibt noch viele Menschen, die vorsichtig und mit Vorbehalten Social Media nutzen.

### **Wir BIETEN**

- \* Ihre eigene Facebook Seite, zusätzlich zur Facebook Gruppe, mit Schnittstelle zum Newsletter und Vernetzung zu Ihrer Firmenwebsite
- \* Kreation einer Kampagne
- \* Verschiedene Gewinnspiele: zum Beispiel mit mehrtägigem Rätselraten, einem Voting oder einer Mitmach-Aktion
- \* Casino-Automat mit den Freunden auf Facebook - macht einfach viel Spaß
- \* Adventkalender oder Gewinnspiel-Kalender

### **GLEICH GEHTS LOS**

Wir haben viele Möglichkeiten & Ideen die wir umsetzen können - alle basieren auf der Programmierung einer „App“.

**Für unsere Agentur-Partner:** Gerne setzen wir Ihre eigenen Ideen um, die Sie Ihren Kunden anbieten können.

Nachfolgend sehen Sie 3 verschiedene Werbemittel- „Apps“.

## 1. Das Rätselraten - über mehrere Tage

**Idee:** Ein Ratespiel, das zum Mitmachen einlädt. Es kann ein Gewinnspiel sein. Der Nutzer muss pro Woche drei aufeinander aufbauende Multiple-Choice-Fragen jeweils richtig beantworten. An jedem Wochentag erhält er in der Anwendung und über die Pinnwand der Facebook-Seite jeweils einen Hinweis auf die richtige Antwort.

**Nutzen:** Viraler Effekt durch Befragen der Freunde und Posting an die Pinnwand des Teilnehmers

### Funktion:

- Integration auf einer Facebook-Seite als Tab-Reiter mit zwei unterschiedlichen Ansichten (austauschbare Grafiken) für Fans und die, die es noch werden sollen.
- Rätsel-Funktion
- Registrierung für die Teilnahme an einem Gewinnspiel

Hier sehen Sie ein BEISPIEL



## 2. Das Voting/ die Abstimmung

**Idee:** Der Online-Diamanten-Juwelier Renesim fragte in Facebook nach dem schönsten Heiratsantrag. Als aktiver Teilnehmer kann man eine Geschichte publizieren - als passiver Teilnehmer kann man auf den „Gefällt mir“ - Button drücken.

**Nutzen:** Die Marke erhält hierbei virale Aufmerksamkeit bei allen Freunden der Teilnehmer, neue Mitglieder für seine Facebook-Gruppe, Neuabonnenten für Newsletter - und Ideen, die sich werblich vermarkten lassen.

**Funktion:** Grundlage der Programmierung ist hier ein Voting.

RENESIM.COM

MITMACHEN UND EINEN 0,5 KARAT DIAMANTEN GEWINNEN

ZUM GEWINNSPIEL

© copyright 2010 renesim.com

Name	Datum	Votes	ANZEIGEN
Nicki Juses	12.12.2010	0	ANZEIGEN
Catherine Alting Van Geusau	12.12.2010	15	ANZEIGEN
Ulrike Jauernick	10.12.2010	1	ANZEIGEN
Alex M. Swoboda	28.11.2010	2	ANZEIGEN
Nicole Tschäpe	25.11.2010	3	ANZEIGEN
Martin Andrich	25.11.2010	5	ANZEIGEN

© Copyright by renesim GmbH Teilnahmebedingungen

Mit Deiner Verlobungsgeschichte einen Diamanten gewinnen

Laura Sophia Fal  
Meine Geschichte

Es ist ein wundervoller Sonntagfrühlingmorgen, die Sonne scheint durchs Fenster auf das Bettlaken und die Vogel zwitschern. Er dreht sich zu mir um guckt mir in die Augen und streicht mir eine Strähne aus der Stirn.  
"weißt du eigentlich wie schön du bist?" und lächelt. Frisch geduscht und in Lieblingsklamotten wird auf dem Balkon gefrühstückt. Eine leichte Morgenbrise - Gänsehaut!  
Er legt unsere Lieblings CD auf und kniet sich vor mir hin. "Du und ich wir passen einfach zusammen! Mit dir möchte ich den Rest meines Lebens verbringen, willst du meine Frau werden?" "JAAAAA!!!"  
Erdbeeren, Sekt und den perfekten Mann an seiner Seite was will frau mehr? <3

ZURÜCK Gefällt mir 1

© Copyright by renesim GmbH Teilnahmebedingungen

### 3. Das Casino Spiel

**Idee:** Einfach Spaß macht der „einarmige Bandit“. Es erscheinen die Profilbilder der Freunde.

**Nutzen:** Durch das Einladen von Freunden entsteht ein viraler Effekt. Sobald 3 gleiche Bilder per Zufall am Ende stehen bleiben, kann eine Aktion passieren.

**Funktion:** Grundlage der Programmierung ist ein Zufallsgenerator.



## *Darwins Regel...*

bezieht sich heutzutage auf die Interaktion von Marken mit Märkten in den veränderten Dialog-Kanälen.

Mit unseren Apps und mit Facebook macht Wettbewerb Spaß!

*Website*

*Newsletter*

**facebook**

THIELDESIGN

Ulrike Thiel

*Kampagne*

Belfortstraße 8  
81667 München

Fon: +49 (0) 89 935 395  
Mobil: +49 (0) 176 233 963 80  
Mail: [Thiel@ThielDesign.de](mailto:Thiel@ThielDesign.de)  
Web: [www.ThielDesign.de](http://www.ThielDesign.de)