

## Casestudy: Internetauftritt für m3 bauprojektmanagement gmbh www.m3-gmbh.de

**Problemstellung:** Für den Internetauftritt der m3 bauprojektmanagement gmbh, die neu gegründet wurde, sollte eine passende CI und eine stimmiges CD entwickelt werden.

### Lösungsansatz:

Zur Problemlösung hat ThielDesign das Firmenimage analysiert, um die Positionierung des Unternehmens und dessen Alleinstellungsmerkmale visuell im Internet abbilden zu können.

Ergebnisse der Analyse der Unternehmensidentität waren zum Beispiel:

- Die m3 bauprojektmanagement gmbh ist ein junges Unternehmen mit nachgewiesener Qualitätsorientierung und exzellenten Referenzen in der Baubranche.
- Die Großkunden der m3 benötigen Projektsteuerung für anspruchsvolle Bauvorhaben (Beispiel: „Karolinenkarree“ in München.)
- Der Internetauftritt soll die Haltung der m3 bauprojektmanagement gmbh in Bezug auf Qualität, Positionierung und Kundenorientierung widerspiegeln und der Tatsache Rechnung tragen, dass das Unternehmen über die neueste Ausstattung in Technik, Software, Wissen verfügt.

### ThielDesign entwickelte auf Basis der Ergebnisse der Analyse zwei Vorschläge zum Erscheinungsbild:

- Gemäßigt puristisch mit weicheren Grautönen und einer eher künstlerisch inspirierten Gestaltung und nahm damit Bezug auf die Beziehung von Architektur und Bauausführung.
- Extrem harte Kontraste und exakte Linienführung, um Kompromisslosigkeit, Präzision und Stringenz auszudrücken.

Die m3 bauprojektmanagement hat sich für den zweiten Vorschlag entschieden.

### Daraus abgeleitetes Erscheinungsbild und Funktionselemente:

- **Bildsprache:** Farbigkeit und Farbsättigung im modern/konservativen Bereich. Es dominieren graue und blaue Schattierungen. Große Bilder in professioneller Qualität. Der Betrachter kann auch Details erkennen. Bearbeitung fast aller Bilder, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzielen.
- **Animation:** Animierte Bildbereiche, die Modernität und Emotionalität betonen. Die Seite erfüllt damit auch den Anspruch an Infotainment und Außergewöhnlichkeit. Die Animationen sind unaufdringlich und können jederzeit beendet werden.
- **Struktur der Seiten:** Exakter Aufbau und architektonisch genaue Linienführung, minimalistisches, abstrahiertes Design und sofort

- verständliche Nutzerführung. Das Auge findet Halt an einer durchgängigen Struktur.
- **Harte Kontraste:** Hintergrundfarbe Schwarz, um die Bilder hervorzuheben. Harte Kontraste in Bezug auf Hell- und Dunkelwerte um die Modernität und Reduktion auf das Wesentliche zu betonen. Abgesehen von den Bildern und der Logofarbe werden keine weiteren Farben verwendet.
- Keine schmückenden **Elemente**. Perfekte, reduzierte Funktion.
- Die Verwendung eines **Redaktionssystems**, um problemlos künftige Projekte aktuell zeigen zu können. Mit Typo 3 konnten wir auch durch Extensions sämtliche Funktionen wunschgemäß umsetzen, zum Beispiel eine scrollbare Navigation im Bereich „Projekte“. Der Scrollpfeil erhielt ein identisches Aussehen wie die Scrollpfeile im Contentbereich.

#### **Ergebnis:**

Ein qualitativ überzeugendes Ergebnis, mit welchem die Auftraggeber und die Auftragnehmerin maximal zufrieden sind und sich daran freuen – nach umfassender Arbeit und hervorragender Zusammenarbeit.