

Checkliste Ziele & Zielgruppen

Wofür wird das Produkt gestaltet?

Lernen, informieren, unterhalten/ spielen, präsentieren, werben, verkaufen, Community aus Leidenschaft, Community um zu verkaufen, Werbe-Einnahmen?

Erwartungen:

- Welche Ziele will der Auftraggeber erreichen?
- Welche Ziele wollen Sie erreichen?
- Wie sehen die Ziele der Zielpersonen aus?
- Welche Ziele soll das Produkt erreichen?

Zielgruppen:

- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Welche Zielgruppen sollen nicht angesprochen werden?
- Wie sprechen Sie die Zielpersonen an? (Du, Sie, Bildwelten)

Bildsprache:

- Merkmale der Bildsprache: Farbe, Sättigung, Perspektive, Inhalte
- Wie soll die Gefühlswelt der Anwendung sein? Gibt es Vorgaben?

Vorgaben:

Existieren Vorgaben? Wie zum Beispiel:

Corporate Identity, Corporate Design, Gesamtkonzept für das Produkt, vorhandene Publikationen, Logo, Farbwelt, Bildwelt (Corporate Imagery).

Gibt es ein Gesamtkonzept für verschiedene Medien?

Wieviele investieren Sie?